

Prof. Dr. Szakály Zoltán



Szakály Zoltán a PANNON Agrártudományi Egyetem Mosonmagyaróvári Mezőgazdaságtudományi Karán szerzett okleveles agrármérnöki diplomát 1989-ben. Egy évvel később a Magyar Tudományos Akadémia nappali tagozatos ösztöndíjas aspiránsa lett. Ösztöndíjas aspiránsként korszerű állati eredetű alapélelmiszerek piacképességének vizsgálatát tűzte ki kutatási célul. 1994-ben elnyerte „a mezőgazdasági tudomány kandidátusa” címet, 2002-ben pedig megszerezte a „Habilitált doktor” fokozatot közgazdaságtudomány tudományágban. A Magyar Köztársaság Elnöke 2013. május 20-a napjától egyetemi tanárrá nevezte ki.

A tudományos pályán eltöltött 33 év alatt **kutatásainak legfontosabb területei** a következők: az ún. stratégiai (funkcionális, organikus, hagyományos és tájjellegű) élelmiszerekre irányuló marketingstratégiák kidolgozása, táplálkozásmarketing, az élelmiszervásárlói magatartás és az innováció különböző aspektusainak elemzése. Kutatásai kiterjednek továbbá az élelmiszeripar és -kereskedelem kapcsolat-rendszerének vizsgálatára, illetve a közösségi agrármarketing lehetőségeinek elemzésére.

Tudományos tevékenysége keretében eddig összesen 700 tudományos közleménye

jelent meg. Ebből 22 könyv, 62 könyvrészlet, 205 tudományos folyóiratcikk és 118 konferenciaközlemény. Tudományos közleményeinek összes független idézettsége 771, kumulatív impakt faktora 73. Hivatkozásainak száma nemzetközi adatbázisokban 331. A **doktori képzésben** összesen 30 doktorandusz tevékenységét irányította, közülük 17 már sikeresen megvédte doktori értekezését.

Tudományos munkája elismeréseként 1998-ban Akadémiai Tudományos Díjban részesült, majd 1999-ben elnyerte a Magyar Tudományos Akadémia három éves Bolyai János kutatási ösztöndíját, amelyet Bolyai Emléklap kitüntetéssel fejezett be. 2009-ben az oktatási és kulturális miniszter Szent-Györgyi Albert díjjal tüntette ki.

Főszerkesztője a Tejgazdaság és Táplálkozásmarketing című tudományos folyóiratoknak. Szerkesztőbizottsági tagja, illetve szaktanácsadója az APSTRACT, az Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing, a Marketing & Menedzsment, a Régió kutatás Szemle, valamint az Új Diéta című tudományos folyóiratoknak.

Tagja a Magyar Tudományos Akadémia Agrár-közgazdasági Tudományos Bizottságának, elnöke az MTA DAB Agrártudományi Szakbizottság Agrár- és Élelmiszeripari Marketing Munkabizottságának, valamint elnökségi tagja a Magyar Táplálkozástudományi Társaságnak. Alelnöke a Magyar Marketing Szövetség Agrár- és Élelmiszermarketing Tagozatának, továbbá tagja a Magyar Felsőoktatási Akkreditációs Bizottság Agrártudományi Bizottságának. Az elmúlt 21 évben aktívan részt vett tudományos konferenciák szervezésében és lebonyolításában. Munkatársaival 2004 óta folyamatosan megszervezi a Nemzetközi Táplálkozásmarketing Konferenciát, amely mára népszerű tudományos rendezvényé nőtte ki magát. jelenleg a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing és Kereskedelem Intézetének vezetője. Három fiúgyermek édesapja.