

## **Dr. Szakály Zoltán rövid életrajza**

**Dr. Szakály Zoltán** a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karának egyetemi tanára, a Kar Marketing és Kereskedelem Intézetének igazgatója, általános és stratégiai dékán-helyettes. Kutatásainak fő iránya az élelmiszer-gazdasági marketing egyes szakterületeinek vizsgálata. Kiemelten foglalkozik az egészségmagatartás, a tudatos táplálkozás és a marketing közötti összefüggésekkel, valamint a közösségi agrármarketing egyes aspektusaival, így a jelölések és védjegyek fogyasztói megítélésével. Alelnöke a Magyar Marketing Szövetség Agrár- és Élelmiszermarketing Tagozatának, illetve tagja a Magyar Tudományos Akadémia Agrár-közgazdasági Bizottságának. Főszerkesztésével évente kétszer jelenik meg a Táplálkozásmarketing és a Tejgazdaság című tudományos folyóirat.

