



Dr. Soós Mihály 2008-ban szerzett okleveles gazdasági agrármérnöki diplomát a Kaposvári Egyetemen, a Ph.D. fokozat követelményeit pedig 2014-ben teljesítette a gazdálkodás- és szervezéstudományok területen.

2010-ben kezdte oktatási tevékenységét a Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Karának Marketing és Kereskedelem Intézetében. 2012-től tudományos segédmunkatársként dolgozott a Kaposvári Egyetemen, majd 2013-tól ügyvivő szakértőként folytatta munkáját a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karának Marketing és Kereskedelem Intézetében, ahol 2015-től tanársegédként, 2016-tól pedig adjunktusként tevékenykedik és látja el az oktatói-kutatói feladatait. 2022-től habilitált egyetemi docens a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karán.

A klasszikus piackutatási módszerek alkalmazását 2007-ben, a speciális kutatási eszközökét, mint a tekintetkövetésre alkalmas szemkamera 2010-ben kezdte el. 2019-től a fix, a mobil és a VR szemüvegbe integrált szemkamera mellett kutatásokat végez a különböző piaci helyzetben keletkező érzelmek mérése témában is az agyi receptorok aktivitását vizsgáló EEG fejpánt, bőellenállás mérő eszköz, valamint az arc mimika elemző eszköz segítségével.

2010-től kezdődően felsőfokú, alap- és mesterképzéseken is rendszeresen oktat. Kezdetől fogva előadásokat és gyakorlatokat tartott a marketinghez kapcsolódó kurzusokon alapvetően magyar, 2019-től angol nyelven is. 2010 óta több, mint 100 hallgatói szak- és diplomadolgozat konzulensi munkáját látta el, valamint TDK dolgozatok konzulense is volt. 2016-2017 között mentor volt a Szent Miklós Roma Szakkollégiumban. 2017-ben témavezetője volt több hallgató DETEP munkájának. 2019-től kezdődően napjainkig 5 Ph.D. hallgató témavezetője. 2020-tól témavezetője több Ph.D. hallgató ÚNKP (Új Nemzeti Kiválóság Program) kutatásának.

A DE Gazdaságtudományi Kar Tanulmányi Bizottságának tagja, Stratégiai bizottságának titkára, emellett részt vett a Marketing mesterszak szakindítási és szaklétesítési dokumentációinak elkészítésében, valamint a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar közösségi oldalainak is adminisztrátora. Rendszeresen bírál szakdolgozatokat és diplomadolgozatokat. Bizottsági tagi feladatokat lát el a Kari Tudományos Diákköri Konferenciákon és az Ihrig Károly Tanulmányi Versenyen. Bizottsági tagi feladatokat lát el a Kereskedelem Marketing, a Nemzetközi gazdálkodás alapszakos és a Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás mesterszakos hallgatók államvizsgáin. Részt vesz doktori cselekményekben, ahol opponensi, bizottsági tagi, vagy titkári feladatokat lát el az Ihrig Károly Doktori Iskola munkahelyi és nyilvános vitáin egyaránt. Rendszeresen opponens más egyetemek doktori iskoláiban Ph.D. munkákat bírálva, vagy habilitációs eljárások révén.

Szerkesztőbizottsági tevékenységekből is kiveszi a részét, a Táplálkozásmarketing folyóirat és a Tejgazdaság folyóirat szerkesztőbizottsági tagja. Lektori/bíráói tevékenységet lát el a Táplálkozásmarketing, a Tejgazdaság, a Gazdaságtudományi Közlemények és EMOK konferencia kiadványok esetében. Részt vesz Doktori értekezés munkahelyi vitára bocsájtásának bírálatában a Szegedi Tudományegyetemen, emellett rendszeresen bírál szakdolgozatokat és diplomadolgozatokat a korábbi Szent István Egyetemen (MATE). Tagja a Gazdálkodás Baráti Körének. Tagja, és pénzügyi felügyelőbizottságának elnöke a Magyar Táplálkozástudományi Társaságnak. A Magyar Tudományos Akadémia köztisztviselői tagja és a Magyar Tudományos Akadémia, Debreceni Akadémiai Bizottság, Agrár- és Élelmiszeripari Marketing Munkabizottság tagja. Alapító tagja a Magyar Marketing Szövetség, Agrár- és Élelmiszermarketing Tagozatának, az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért szervezetnek. Eddig több, mint 15 pályázat közreműködője volt, ezeken belül kiemelendő a Nemzeti Kiválóság Program Jedlik Ányos Ösztöndíj pályázata. Emellett intenzíven részt vesz a hazai és nemzetközi együttműködésekben is. Több, mint 30 kiemelendő hazai és több, mint 10 külföldi/nemzetközi vállalati együttműködésben vett részt, emellett 11 hazai és 4 külföldi egyetemi együttműködés részese is volt.