

„Táplálkozástudományi kutatások” című VIII. PhD konferencia

Helyszín:

Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar, 1054 Budapest, Markó utca 29-31. I. emelet 135. terem

Időpont: 2018. január 25.

A Magyar Táplálkozástudományi Társaság (MTT) és a Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar (BGE KVIK) közös rendezésében immár nyolcadik alkalommal került megrendezésre „Táplálkozástudományi kutatások” PhD konferenciasorozat, melyen közel 50 fő vett részt.

Az MTT elnöke Dr. Gelencsér Éva főtitkár asszonyt bízta meg a szervezéssel, míg a társszervező intézményt Dr. Lugasi Andrea főiskolai tanár, intézeti tanszékvezető, dékán képviselte. A konferenciát Dr. Lugasi Andrea és Dr. Barna Mária professzor asszony az MTT alelnöke üdvözölte.

A rendezvény keretében fiatal kutatók olyan innovatív, tudományos eredményei kerültek bemutatásra, amelyek a táplálkozás- és élelmiszertudomány, az élelmiszertechológia, továbbá a fogyasztói tudományok területéhez kapcsolódtak. Előadással PhD hallgatók jelentkezhetek, illetve azok, akiknél max. 2 év telt el a sikeres védést követően. A rendezvényre bejelentett 20 előadásból 18 előadás hangzott el, melyek összefoglalóit ISBN számmal ellátott kiadvány formájában a Társaság honlapján (www.mtt.hu) közzéteszi.

Az előadások négy egymást követő szekcióban zajlottak (klinikai, fogyasztói felmérések, analitika, technológia). Az elhangzott előadásokat a Tudományos Bizottság (TB) értékelte, melynek elnöke Dr. Lugasi Andrea volt. A TB tagjai voltak Dr. Gelencsér Éva főtitk, Dr. Bíró Lajos titkár, illetve meghívást és kaptak a különdíjakat felajánlók képviselői és természetesen a szekció elnökök, hogy segítsenek a legjobbnak tartott előadások kiválasztásában és a különdíjak odaítélésében. A TB négy előadónak ítélte meg első helyezést, három előadónak második helyezést és két előadónak pedig harmadik helyezést, melyet az MTT Oklevéllel ismert el. A különdíjak odaítélésében a támogatók szakmai szempontjait kiemelten vette figyelembe a TB.

A rendkívül jól sikerült előadások tükrözték az előadók szakmai jártasságát kutatómunkájuk területén és irigylésre méltó rutinjukat az előadásmódot illetően.

A rendezvény sikerét támogatásával segítette még a Coca-Cola Hungary Services Ltd, a BGE KVIK és az MTT.

A szervezők ezúton is köszönik valamennyi előadó, résztvevő és támogató közreműködését.

Helyezések és különdíjak

Klinikai szekció

1. Dr. Raposa László Bence, Pécsi Tudományegyetem, Egészségtudományi Kar, Alapozó Egészségtudományi és Analitikai Laboratóriumi Kutatóközpont
küldöndij: MDOSZ felajánlása: a Magyar Táplálkozástudományi Társaság 2018. évi Vándorgyűlésen való részvétel költségeit biztosítja 50.000.- Ft értékben, Fitokup Kft. ajándécsomag
 2. Dakó Eszter, Semmelweis Egyetem Általános Orvosi Kar I. sz. Patológiai és Kísérleti Rákkutató Intézet
küldöndij: MDOSZ felajánlása: a Magyar Táplálkozástudományi Társaság 2018. évi Vándorgyűlésen való részvétel költségeit biztosítja 50.000.- Ft értékben, Fitokup Kft. ajándécsomag
 3. Erdei Gergő, Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet
küldöndij: TÉT Platform felajánlása: a Magyar Táplálkozástudományi Társaság 2018. évi Vándorgyűlésen való részvétel költségeit biztosítja
- Egresi Anna, Semmelweis Egyetem Általános Orvostudományi Kar II. sz. Belgyógyászati Klinika, Semmelweis Egyetem, Farmakognóziái Intézet
küldöndij: Oriflame ajándécsomag; Dr. Kádas Lajos felajánlása, saját könyv
- Frankó Gábor, Harsányi János Közgazdasági és Kereskedelmi Szakközépiskola és Szakiskola
küldöndij: Wessling Hungary Kft. felajánlása, ajándécsomag
- Papp Andrea, PhD várományos, Debreceni Egyetem, Táplálkozás- és Élelmiszertudományi Doktori Iskola
küldöndij: TÉT Platform felajánlása, Oriflame ajándécsomag; Debreceni Egyetem felajánlása, Táplálkozásmarketing könyv

Fogyasztói felmérések szekció

1. Dr. Pappné Bata Ágnes, Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet
küldöndij: MDOSZ felajánlása: egy éves előfizetés Új Diéta szakmai folyóíratra, Fitokup Kft. ajándécsomag
- Kútvölgyi Viktória, Szent István Egyetem
küldöndij: TÉT Platform felajánlása, Oriflame ajándécsomag; Debreceni Egyetem felajánlása, Táplálkozásmarketing könyv
- Nábrádi Zsófia, Debreceni Egyetem Gazdaság Tudományi Kar Marketing és Kereskedelem Intézet
küldöndij: Fitokup Kft. ajándécsomag

Analitikai szekció

1. Both Eszter, Szent István Egyetem, Alkalmazott Kémia Tanszék
küldöndij: MDOSZ felajánlása: a Magyar Táplálkozástudományi Társaság 2018. évi Vándorgyűlésen való részvétel költségeit biztosítja 50.000.- Ft értékben, Fitokup Kft. ajándécsomag

2. Süle Krisztina, Semmelweis Egyetem Farmakognóziai Intézet, MTA Természettudományi Kutatóközpont Anyag- és Környezetkémiai Intézet
különdíj: MDOSZ felajánlása: a Magyar Táplálkozástudományi Társaság 2018. évi Vándorgyűlésén való részvétel költségeit biztosítja 50.000.- Ft értékben
- Ditrói Kálmán, Semmelweis Egyetem Farmakognózia Intézet
különdíj: Wessling Hungary Kft. felajánlása, térítésmentes részvétel a 2019. évi Hungalimenta konferencián
- Sipos László Szent István Egyetem
különdíj: Wessling Hungary Kft. felajánlása: ajándécsomag, Debreceni Egyetem felajánlása, Élelmiszermarketing könyv

Technológia szekció

1. Jevcsák Szintia, Debreceni Egyetem, Kerpely Kálmán Növénytermesztési és Kertészeti Tudományok Doktori Iskola
különdíj: MDOSZ: térítésmentes részvétel az MDOSZ XX. Szakmai Konferenciáján, Fitokup Kft. ajándécsomag
2. Hidvégi Hedvig, Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar, Vendéglátás Intézeti Tanszék
különdíj: MDOSZ: térítésmentes részvétel az MDOSZ XX. Szakmai Konferenciáján
3. Penksza Péter, Szent István Egyetem, Élelmiszertudományi Kar, Konzervtechnológiai Tanszék
különdíj: Wessling Hungary Kft. felajánlása: térítésmentes részvétel a 2019. évi Hungalimenta konferencián
- Tóth Adrienn, Szent István Egyetem, Élelmiszertudományi Kar, Hűtő- és Állatitermék Technológiai Tanszék
különdíj: Wessling Hungary Kft. felajánlása, ajándécsomag; Dr. Kádas Lajos felajánlása, saját könyv

További különdíjak:

Valamennyi előadónak 1-1 pld a Táplálkozásmarketing című folyóiratból, továbbá a 1-1 ajándécsomag a KOMETA 99 Zrt. felajánlásából